

Octubre 2007



iPhone

Estudio sobre la notoriedad y predisposición a la compra entre los usuarios españoles de telefonía móvil

Universo

- Individuos de ambos sexos, de entre 18 y 50 años, usuarios de telefonía móvil

Ámbito

- Nacional

Tipo de entrevista

- Computer Assisted Web Interviewing (Cuestionario online autoadministrado)

Muestreo

- Aleatorio a partir de la base de datos de panelistas de The Cocktail Analysis, con cuotas de sexo y edad.

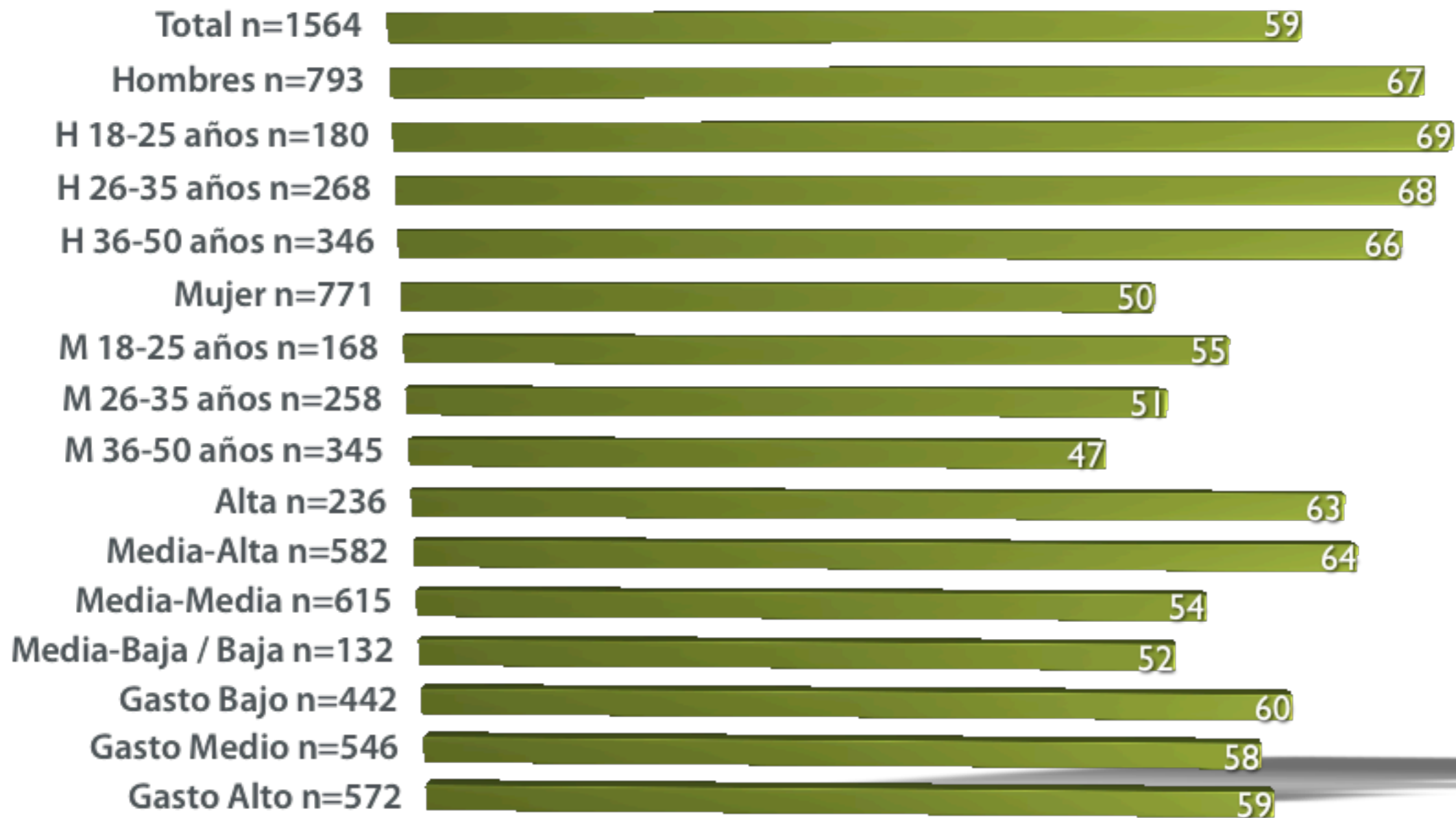
Tamaño Muestral

- 1.564 casos. Error Muestral: $\pm 2,5\%$, para un Nivel de Confianza del 95,5% y bajo el supuesto de máxima indeterminación ($p=q=50\%$)

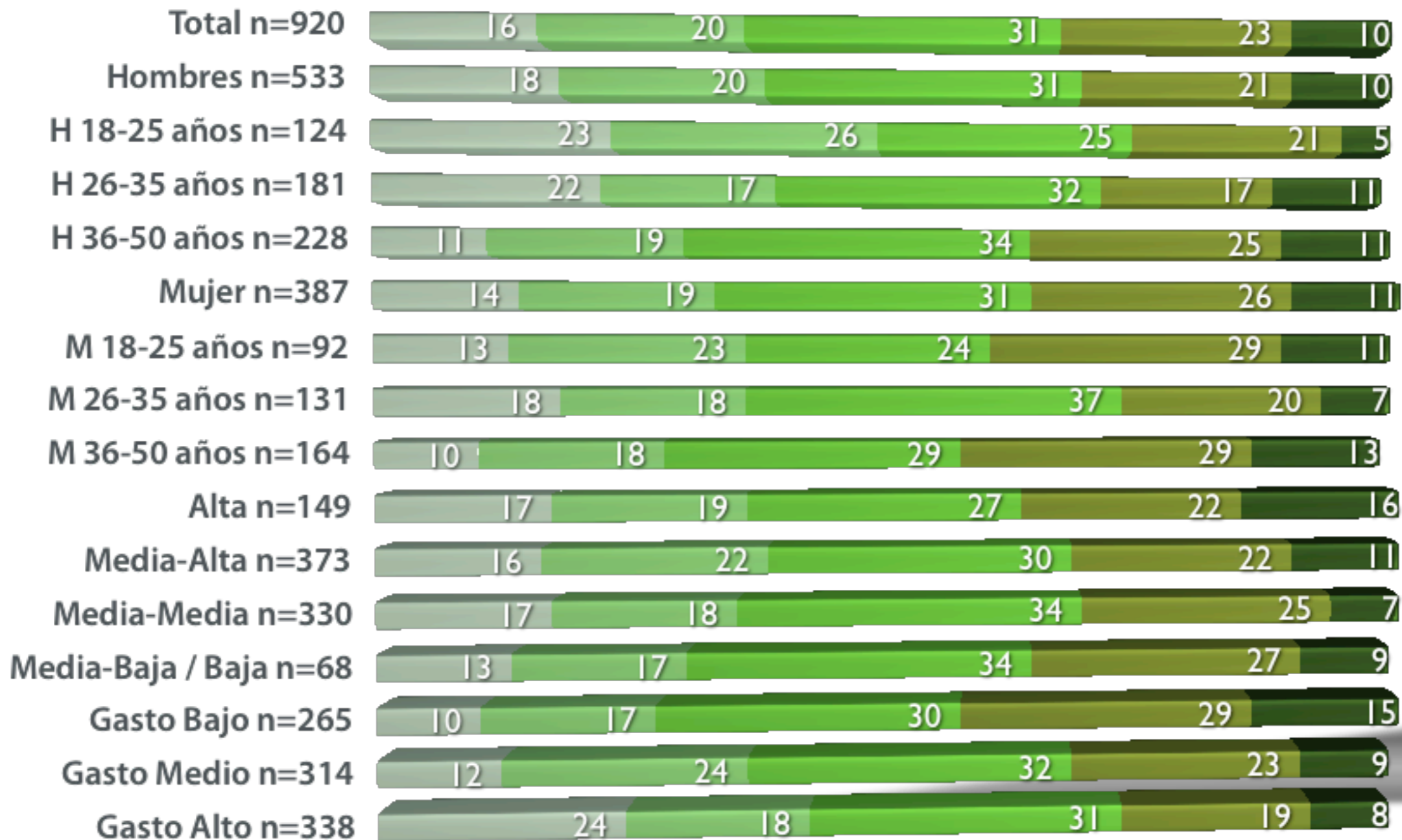
Trabajo de campo

- Octubre de 2007

Conoce o ha oído hablar del iPhone

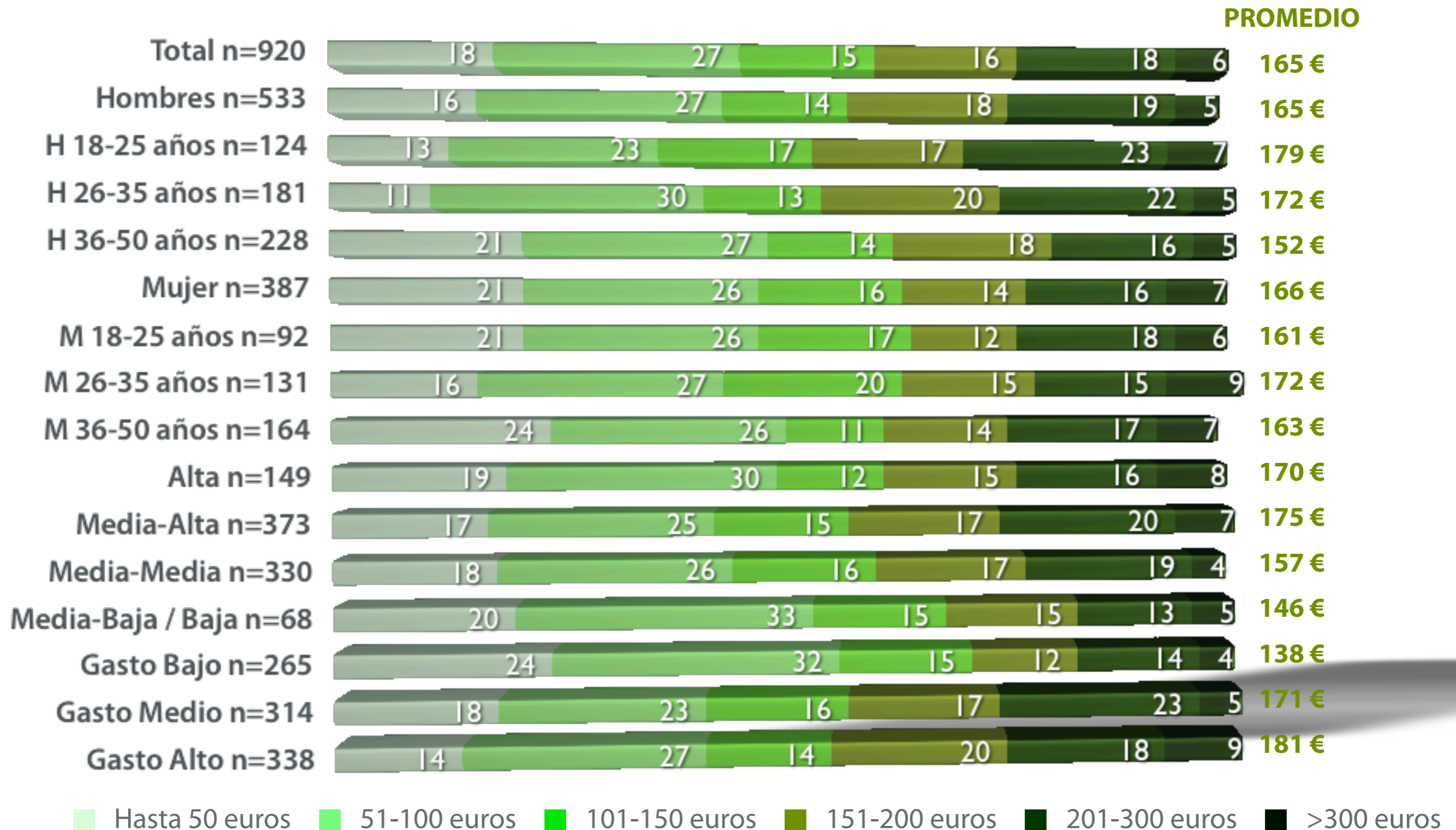


Grado interés compra iPhone



Base: Conocen o han oído hablar del iPhone (5)-Mucho (4)-Bastante (3)-Algo (2)-Poco (1)-Nada

Precio dispuesto a pagar por iPhone



Base: Conocen o han oído hablar del iPhone

Predisposición a cambiar operadora



Base: 317 , están muy o bastante interesados/as en adquirir un iPhone

P4.- Imagina que el iPhone fuera vendido en exclusiva por una compañía de telefonía distinta de la que tienes actualmente, ¿hasta qué punto estarías dispuesto/a a cambiar de compañía para poder comprar un iPhone?

Sobre nosotros

The Cocktail Analysis es una agencia de investigación y consultoría estratégica especializada en tendencias de consumo, comunicación y nuevas tecnologías.

<http://tcanalysis.com> | info@tcanalysis.com | +34 91 567 06 05